

Immobilien Scout GmbH (Scout24-Gruppe)

So werden Kundenevents mit Topgolf zu echten Beziehungstreibern

Auf einen Blick

Gast

Immobilien Scout GmbH, Teil der Scout24-Gruppe

Gruppengröße

ca. 80-100 Makler und Immobilien-Experten aus NRW und Umgebung

Anlass

Kundenevent zur Stärkung regionaler Maklerbeziehungen, persönlichem Austausch und B2B-Networking

Zu dem Unternehmen

Die Immobilien Scout GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe und eine der führenden Online-Plattformen für Immobilien in Deutschland. Als digitaler Marktplatz verbinden wir täglich Millionen von Immobiliensuchenden mit Anbietern und sind damit die erste Anlaufstelle für den deutschen Immobilienmarkt.

<https://www.scout24.com/>

Event-Highlights

- Exklusive Anmietung der gesamten zweiten Etage
- CI-gerechtes Branding von Beleuchtung bis Fotobox
- Kombination aus Gameplay, Catering und Business-Networking
- Professionelle Eventtechnik und flexible Ablaufgestaltung
- Zusätzliche Räume für Filmaufnahmen und Interviews
- Rundum-Service inklusive Parken, Security und Beschaffungsabwicklung



Auslöser & Herausforderung

Im Immobilienbereich sind persönliche Beziehungen entscheidend. Der Trend geht zu erlebnisorientierten Kundenevents, die Business und Entertainment kombinieren. Nach der digitalen Phase war es dem Unternehmen wichtig, wieder persönliche Begegnungen mit Makler-Partnern zu schaffen und innovative Formate zu nutzen.



Entscheidungsfindung

Topgolf wurde durch interne Empfehlungen und die Recherche nach außergewöhnlichen Event-Locations entdeckt. Besonders überzeugte die Kombination aus Aktivität, Gastronomie und Eventfläche unter einem Dach – als moderne Alternative zu klassischen Roadshows und Standard-Events.

Auswahlkriterien

- Flexible Planung und individuelle Ablaufgestaltung
- Umfangreiche Branding-Möglichkeiten
- Professionelle Technik-Ausstattung
- Exklusive Anmietung der Eventfläche
- Erfahrung mit Corporate Events
- Kombination aus Aktivität, Gastronomie und Networking
- Persönliche, lösungsorientierte Betreuung durch das Topgolf-Team



Planung & Durchführung

Die Planung verlief über mehrere Monate hinweg strukturiert, professionell und sehr detailliert. In regelmäßigen Abstimmungen wurden alle Details geklärt – von Menüauswahl und Technik bis zur CI-Integration. Das Topgolf-Team unterstützte proaktiv, lösungsorientiert und sorgte für eine reibungslose Umsetzung.

Teilnehmerrückmeldung

„Unsere Makler waren begeistert – die Kombination aus Networking, sportlicher Aktivität und hochwertigem Catering hat für eine besondere Atmosphäre gesorgt, die lange nachwirkt.“
- Shariah Rahim, Head of Event & Social Media, Immobilien Scout GmbH



Zusammenfassung

Das Topgolf-Event stärkte die Beziehungen zwischen ImmoScout24 und regionalen Makler-Partnern spürbar. Die Kombination aus Networking, Erlebnis und individueller Markeninszenierung schuf neue Kontaktpunkte, vertiefte bestehende Partnerschaften und blieb langfristig in der Makler-Community präsent.